

19-9-2025	TN540381	SBB Media Inkoop	Nota van Inlichtingen 2
Vraagnummer.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
12	Prijzenblad, Nvi 1 vraag 4.	Hierbij nogmaals het verzoek om het prijzenblad verder te specificeren, het aantal in te zetten uren per onderdeel is zeer afhankelijk van verschillende factoren. Er wordt nu gesproken over een omvang van €25.000,- en één kanaal. Wordt dit bedrag verdeeld over online en offline? Of is voor beide €25.000,- beschikbaar? Is het ook mogelijk om hier meer context te geven over bijvoorbeeld looptijd? In het meest ideale scenario zouden we werken met uurtarieven en een daarbij horende weging.	Bij invulling van het prijzenblad mag inschrijver uitgaan van een budget van €25.000 per opdracht (dus €25.000 voor onderdeel 1 én €25.000 voor onderdeel 3). Daarbij mag Inschrijver ervan uitgaan dat een campagne een looptijd van één maand heeft, wat bij invulling van de benodigde uren van belang is. Aanbestedende dienst nodigt Inschrijvers uit om op het prijzenblad aan te geven hoeveel uren ze rekent voor elk onderdeel.